
Essential Skills for Business Analysis

Referencia

JIS 402

Duración (horas)

32

Última actualización

6 Abril 2018

Modalidades

Presencial, OpenClass®

Examen

BAA

Certificación

Business Analysis Associate (BAA)

Introducción

Este curso proporciona un amplio conjunto de conocimientos, herramientas y técnicas para ser utilizadas en el Análisis de Negocio en las empresas, basados en las buenas prácticas reconocidas internacionalmente, alineadas con la guía BABOK® del IIBA® (International Institute for Business Analysis).

Essential Skills for Business Analysis enseña los fundamentos del análisis de negocio a profesionales, con experiencia o sin ella. Los talleres, conducidos por el tutor, permiten a los alumnos practicar las técnicas a medida que las aprenden. Dependiendo del nivel de conocimientos de los participantes, los casos y debates de los talleres facilitan la comprensión de las enseñanzas en todos los niveles de experiencia.

Objetivos

Al finalizar este curso los alumnos podrán:

- Entender el qué, el porqué y el cómo de Análisis de Negocio y requisitos.
- Obtener requisitos de los interesados utilizando una variedad de técnicas efectivas.
- Practicar habilidades de pensamiento creativo para implicar a los interesados, descubrir necesidades e identificar nuevos enfoques e ideas.

Barcelona Carrer Almogàvers 123, 08018 Barcelona / T. +34 933 041 720 / F. +34 933 041 722

Madrid Plaza de Carlos Trías Bertrán 7, 1ª Planta (Edificio Sollube), 28020 Madrid / T. +34 914 427 703

- Decidir cuál es la mejor técnica de obtención y análisis de requisitos en función del proyecto, de los interesados y de la información a obtener.
- Utilizar las técnicas de análisis más adecuadas para analizar, detallar, comunicar y compartir información a los interesados de cara a permitir la revisión y comprensión de los requisitos.
- Sacar el máximo partido de los modelos y diagramas.
- Reconocer los diferentes niveles de requisitos y saber categorizarlos en cada proyecto.
- Definir requisitos “excelentes”.
- Describir porqué los requisitos han de ser gestionados para obtener trazabilidad, análisis de impacto y reusabilidad.

Perfil de los alumnos

Este curso ha sido diseñado para analistas de negocio, responsables de proyectos, analistas de sistemas de negocio y arquitectos de sistemas o cualquier otro miembro perteneciente a un equipo de proyectos implicado en el análisis.

Requisitos previos

Para asistir a este curso no existen requisitos específicos. Va dirigido a personas que gestionen o participen en proyectos.

Metodología

Curso presencial Método demostrativo, activo y participativo. El docente introducirá los contenidos haciendo uso del método demostrativo, los participantes asimilarán los conocimientos mediante las prácticas de aplicación real.

Certificación

Evaluación continua en base a las actividades realizadas en grupo y/o individualmente. El formador proporcionará feedback de forma continuada/al final de las actividades/individualmente a cada participante.

Por la asistencia a este curso, se otorgan **32 PDUs de Project Management Institute**.

[VER CERTIFICACIÓN](#)

Profesorado

Contamos con un equipo de instructores altamente cualificados que combinan la actividad formativa con el desarrollo de su actividad profesional como expertos en el campo de las TIC. Profesionales certificados por los principales fabricantes del sector capaces de transferir de forma amena y entendedora los conceptos técnicos más abstractos.

Barcelona Carrer Almogàvers 123, 08018 Barcelona / T. +34 933 041 720 / F. +34 933 041 722

Madrid Plaza de Carlos Trías Bertrán 7, 1ª Planta (Edificio Sollube), 28020 Madrid / T. +34 914 427 703

Documentación

Para poder seguir el curso los alumnos recibirán una copia de la documentación elaborada por B2T Training (*el material del curso se ofrece en inglés*).

Contenidos

1. Introducción al curso

- 1.1 ¿Qué es el Análisis de Negocio?
- 1.2 ¿Qué son los requisitos?

2. Obtención de Requisitos

- 2.1 Técnicas de obtención de requisitos
- 2.2 Prácticas de obtención de requisitos
- 2.3 Seleccionar la/s técnica/s adecuada para tus proyectos
- 2.4 Planificar la obtención de requisitos
- 2.5 Asegurar la implicación de las personas adecuadas
- 2.6 Validar los resultados de la obtención
- 2.7 Confirmar que los interesados comprenden los requisitos

3. Definir el Alcance

- 3.1 Alcance de la solución y Alcance de Proyecto
- 3.2 Componentes del alcance
- 3.3 Documentación de iniciación del proyecto
- 3.4 Alcance del área de análisis
- 3.5 Justificación y objetivos del proyecto
- 3.6 Crear una Declaración de propósito (Statement of purpose)
- 3.7 Riesgos de proyecto y de negocio
- 3.8 Asunciones y restricciones
- 3.9 Planificar la definición de alcance
- 3.10 Representar gráficamente el alcance (Diagramas de contexto)
- 3.11 Documentar el alcance
- 3.12 Comunicar y validar el alcance
- 3.13 Definir una baseline

4. Análisis de Requisitos

- 4.1 Importancia del Análisis de Requisitos
- 4.2 Definir requisitos “excelentes”
- 4.3 ¿QUÉ? vs ¿CÓMO?, AS IS vs TO BE
- 4.4 Componentes principales (core) de los requisitos (datos, procesos, agentes externos y reglas de negocio)
- 4.5 Técnicas de Análisis de Requisitos
- 4.6 Prácticas de Análisis de Requisitos
- 4.7 Crear un enfoque de análisis basado en los interesados
- 4.8 Confirmar los requisitos analizados con los interesados

5. Aplicar Análisis de Negocio

- 5.1 Desarrollar el enfoque (approach) de análisis de negocio
- 5.2 Consideraciones para el análisis
- 5.3 Organización de requisitos
- 5.4 Documentación de requisitos

5.5 "Swimming with the sharks!"

Acreditación

Se emitirá Certificado de Asistencia sólo a los alumnos con una asistencia superior al 75% y Diploma aprovechamiento si superan también la prueba de evaluación.