
Decision Modeling Essentials

Referencia

JIS 451

Duración (horas)

16

Última actualización

7 Mayo 2019

Modalidades

Presencial, a medida

Introducción

Decision Model proporciona un nuevo método eficiente para obtener, organizar, administrar y probar las reglas y la lógica de negocios. Aporta una estructura bien definida con el rigor de los principios de integridad y normalización al mundo de las reglas y la lógica empresarial. Es similar en concepto a lo que el modelo relacional aporta al mundo de los datos y proporciona a los analistas de negocios una nueva forma de éxito al garantizar que no se omitan las reglas de negocio críticas. El modelo admite el análisis de reglas de negocios y las técnicas de análisis de decisiones según lo definido en BABOK® y permite la creación inequívoca y sostenible de la lógica empresarial, a menudo con una mínima intervención de TI.

Este curso presenta a los analistas de negocios el Decision Model y proporciona un enfoque práctico, paso a paso, para crear un nuevo producto estándar de análisis de negocios. Se basa en el libro [The Decision Model: A Business Logic Framework Linking Business and Technology](#) por Barbara von Halle y Larry Goldberg (Taylor & Francis, LLC, 2009).

Decision Modeling Essentials proporciona maneras de mejorar y simplificar los modelos de procesos de negocios, así como un enfoque para descomponer las políticas, reglas y declaraciones relacionadas de negocios en piezas de lógica de negocios reutilizables. Este modelo también es un artefacto importante para mejorar la calidad de los datos y es compatible con el cumplimiento de normativas como Sarbanes-Oxley.

Objetivos

- Crear el Decision Model, el cual proporciona una visión simplista y amigable para el negocio de reglas de negocio complejas.
- Entender cuándo y cómo utilizar el Decision Model.
- Mostrar cómo el Decision Model simplifica los modelos de procesos de negocio.
- Priorizar las decisiones de negocios basadas en el impacto de negocios.
- Explicar a las audiencias técnicas y comerciales los beneficios y conceptos del Decision Model como un nuevo tipo de entregable.
- Discutir las diferencias entre Decision Model y las técnicas anteriores.

Barcelona Carrer Almogàvers 123, 08018 Barcelona / T. +34 933 041 720 / F. +34 933 041 722

Madrid Plaza de Carlos Trías Bertrán 7, 1ª Planta (Edificio Sollube), 28020 Madrid / T. +34 914 427 703

- Construir escaletas y modelos de decisión detallados.
- Realizar la validación de modelos de decisión contra los principios de integridad.
- Alentar la creatividad empresarial para descubrir el contenido óptimo del Decision Model.
- Realizar sesiones de modelado de decisiones de forma iterativa.

Perfil de los alumnos

Dirigido a Business Analysts, Business Stakeholders, Business Stewards, Project Managers, System Enterprise Architects involucrados con la elicitación, gestión y/o automatización de las reglas y la lógica de negocio.

Requisitos previos

Los alumnos deben entender los conceptos de workflow modeling.

Metodología

El primer día del curso cubre conceptos y principios con ejercicios de refuerzo. El segundo día continúa con un estudio de caso en profundidad en el que los asistentes trabajarán para aplicar técnicas de modelado de decisiones a una situación empresarial realista y sofisticada. Los ejercicios y talleres se pueden realizar con papel y lápiz. Los estudiantes tendrán acceso a plantillas de modelado de decisiones descargables para usar después de la clase.

Certificación

Evaluación continua en base a las actividades realizadas en grupo y/o individualmente. El formador proporcionará feedback de forma continuada/al final de las actividades/individualmente a cada participante.

En el curso se realizará una prueba de evaluación tipo test que deberá superarse en un 75%. Se dispondrá de una hora para su realización.

Por la asistencia a este curso se otorgan 16 IIBA CDUs y PMI® PDUs.

Las condiciones de los servicios adicionales de Certificación están sujetos a los términos del propietario de la licencia o de la entidad certificadora autorizada.

PMI es una marca registrada del Project Management Institute, Inc.

Profesorado

Contamos con un equipo de instructores altamente cualificados que combinan la actividad

Barcelona Carrer Almogàvers 123, 08018 Barcelona / T. +34 933 041 720 / F. +34 933 041 722

Madrid Plaza de Carlos Trías Bertrán 7, 1ª Planta (Edificio Sollube), 28020 Madrid / T. +34 914 427 703

formativa con el desarrollo de su actividad profesional como expertos en el campo de las TIC. Profesionales certificados por los principales fabricantes del sector capaces de transferir de forma amena y entendedora los conceptos técnicos más abstractos.

Contenidos

1. Introducción.

- 1.1 Aprender el valor de usar el Decision Model
- 1.2 Comprender sus beneficios para una organización.
- 1.3 Aprender cómo los modelos de decisión simplifican los modelos de proceso.

2. Conceptos del Decision Model.

- 2.1 Aprender varios enfoques para definir un modelo de decisión.
- 2.3 Practicar la descomposición de las decisiones en su forma más simple.
- 2.4 Aprender un formato estandarizado para representar reglas y decisiones.
- 2.5 Reconocer y documentar patrones de reglas.
- 2.6 Identificar brechas e inconsistencias en las reglas.
- 2.7 Aprender una técnica estructurada para definir términos clave.
- 2.8 Establecer relaciones entre conjuntos de reglas para promover la reutilización de la lógica.
- 2.9 Aprender los principios del modelo de decisión que garantizan uniformidad, integridad e independencia tecnológica.
- 2.10 Ejercicio: Crear un Decision Model básico.

3. Utilice un enfoque de 10 pasos para crear un Decision Model.

- 3.1 Workshop: Estudio de caso complejo del mundo real.
- 3.2. Identificar la necesidad empresarial de analizar y documentar una decisión empresarial.
- 3.3 Construir la estructura del Decision Model.

-
- 3.4 Explorar posibles condiciones de decisión.
 - 3.5 Añadir estructuras de decisión de apoyo
 - 3.6 Solidificar el glosario con facts.
 - 3.7 Detallar y estructurar iterativamente el Decision Model.
 - 3.8 Aprender procesos de aprobación.

4. Resumen del curso.

- 4.1 Aprender a integrar el Decision Model con otros entregables de análisis de negocios.
- 4.2 Discutir la aplicación de los conceptos del curso en el trabajo.
- 4.3 Desarrollar un plan de acción con los próximos pasos que se aplicarán en el proyecto actual del alumno.

Acreditación

Se emitirá Certificado de Asistencia sólo a los alumnos con una asistencia superior al 75% y Diploma aprovechamiento si superan también la prueba de evaluación.