
Business Agility Fundamentals

Referencia

JJM 274

Duración (horas)

32

Última actualización

10 Abril 2019

Modalidades

Presencial

Introducción

El curso Business Agility Fundamentals trata de hacer una revisión al mindset y las skills que son demandas actualmente a las personas que desempeñan su trabajo en organizaciones que aspiran a ser cada día más ágiles.

En un contexto de cambio constante y en el que se demanda a las organizaciones una mayor flexibilidad y rapidez de respuesta, aspectos como la mejora continua, el empoderamiento de los trabajadores y la focalización de todo lo que hacemos hacia la generación de valor para nuestros clientes, representan la hoja de ruta necesaria para seguir manteniendo nuestra capacidad de innovar y competir en el mercado.

Por ello, todos estos aspectos y otros muchos que podrás descubrir por ti mismo, vertebran el contenido de esta formación imprescindible para la transformación ágil de tu organización.

Objetivos

Al finalizar este curso los alumnos serán capaces de:

- Comprender el modelo y las ventajas de una organización ágil.
- Identificar qué es valor para sus clientes.
- Conocer y manejar técnicas que les permitan comprender mejor las necesidades de sus clientes.
- Comprender las dinámicas de cambio y el pensamiento sistémico.
- Aplicar nuevas formas de pensar, como Lean Systems Thinking y Design Thinking.
- Entender las técnicas de Lean Startup y su filosofía.
- Identificar cómo aprovechar los valores y sistemas Kanban.
- Comprender cuáles son las actitudes y comportamientos que ayudan a dar forma a una organización ágil.

Perfil de los alumnos

Barcelona Carrer Almogàvers 123, 08018 Barcelona / T. +34 933 041 720 / F. +34 933 041 722

Madrid Plaza de Carlos Trías Bertrán 7, 1ª Planta (Edificio Sollube), 28020 Madrid / T. +34 914 427 703

Tanto a equipos como a personas que, a título individual, estén interesados en conocer y experimentar los cambios de mindset y prácticas necesarias para impulsar la agilidad organizacional. Esto incluye algunos perfiles como: Business Agility Leaders, agentes de Business Change, líderes de negocio, Product Owners, Product Managers, Value Managers.

Requisitos previos

Ninguno.

Metodología

Contamos con un equipo de instructores altamente cualificados que combinan la actividad formativa con el desarrollo de su actividad profesional como expertos en el ámbito digital y Agile. Profesionales certificados por los principales fabricantes del sector capaces de transferir de forma amena y entendedora los conceptos técnicos más abstractos.

Certificación

Evaluación continua en base a las actividades realizadas en grupo y/o individualmente. El formador proporcionará feedback de forma continuada/al final de las actividades/individualmente a cada participante.

Profesorado

Contamos con un equipo de instructores altamente cualificados que combinan la actividad formativa con el desarrollo de su actividad profesional como expertos en el ámbito digital y Agile. Profesionales certificados por los principales fabricantes del sector capaces de transferir de forma amena y entendedora los conceptos técnicos más abstractos.

Documentación

Cada alumno recibirá el material asociado a la formación para facilitar su seguimiento.

Contenidos

1. ¿Por qué Business Agility?

- 1.1 Entornos VUCA y conceptos clave de Business Agility.
- 1.2 Valores, Principios y Dimensiones.
- 1.3 Empoderando a nuestros equipos.
- 1.4 La entrega de valor al cliente y la mejora continua.

2. Visión compartida, foco y propósito

Barcelona Carrer Almogàvers 123, 08018 Barcelona / T. +34 933 041 720 / F. +34 933 041 722

Madrid Plaza de Carlos Trías Bertrán 7, 1ª Planta (Edificio Sollube), 28020 Madrid / T. +34 914 427 703

2.1 Visión compartida y claridad de propósito en los equipos.

2.2 Nuestro camino como Organización Ágil: cómo somos y cómo queremos ser.

2.3 Comprendiendo lo que necesitan nuestros clientes, Stakeholders, Negocio y Mercados Emergentes.

3. Aprendiendo a pensar de forma diferente

3.1 Desarrollando un Mindset orientado al crecimiento (habilidades y talento en constante evolución)

3.2 Puntos ciegos, Modelos Mentales y Patrones

3.3 La relación entre complejidad y Business Agility

3.4 Identificando y gestionando Dilemas, Paradojas y Polaridades

4. Comportamientos nuevos y diferenciadores

4.1 Preguntar vs Contar: las preguntas poderosas

4.2 Haciendo visible el valor

4.3 Experimentando y validando hipótesis

4.4 Dinámicas complejas de cambio, polaridades, problemas sistémicos y amenazas disruptivas

5. Frameworks, herramientas y técnicas

5.1 Lean Systems Thinking

5.2 Lean Startup

5.3 Design Thinking

5.4 Kanban

5.5 El ciclo iterativo e incremental

6. Business Agility como el nuevo estándar

6.1 Creando espacios optimizados para la creación de valor y el compromiso de los equipos

6.2 Planes de Acción y herramientas para acelerar la agilidad empresarial

6.3 Business Agility as a Journey: mejora y reinención continua

6.4 Las métricas que “realmente importan”

Acreditación

Se emitirá Certificado de Asistencia sólo a los alumnos con una asistencia superior al 75% y Diploma aprovechamiento si superan también la prueba de evaluación.