
Applying Business Analysis

Referencia

JIS 402-D

Duración (horas)

8

Última actualización

3 Mayo 2019

Modalidades

Presencial, OpenClass®

Introducción

Este es un curso de capacitación de gestión de requisitos altamente interactivo que te ayudará a evaluar situaciones de análisis, interpretar la información en cuestión y formular las preguntas correctas para que puedas determinar el (los) enfoque (s) y curso (s) de acción más adecuados para cumplir tus requisitos. Gestiona y define lo más eficiente y eficaz posible.

A los alumnos se les dará un escenario en el que trabajarán en equipos para definir su enfoque para la obtención y el análisis. Se utilizarán las habilidades y técnicas cubiertas en los días anteriores de [Essential Skills for Business Analysis](#) y se proporcionará una checklist para calificar, revisar y presentar un enfoque de análisis final. A medida que avanza el día, los estudiantes tienen la oportunidad de «Nadar con los tiburones». Los «tiburones» son escenarios adicionales que simulan obstáculos de proyectos del mundo real en los que los participantes tomarán decisiones sobre cómo vencer y maniobrar en aguas difíciles. Las clases brindan consejos y técnicas concretas para manejar eficazmente cada situación.

Objetivos

- Definir y revisar tu enfoque de análisis.
- Practicar creación de un enfoque para usar eficientemente de las técnicas de obtención y análisis.
- Identificar cómo debes categorizar los requisitos para gestión y comunicación de los requisitos efectiva.
- Definir características de requerimientos excelentes.
- Describir las mejores prácticas para la trazabilidad, análisis de impacto y reutilización.
- Practicar diversas técnicas de comunicación para facilitar la productividad y el flujo de trabajo.
- Discutir estrategias para superar los obstáculos del proyecto, incluida la falta de participación de los interesados, la resolución de conflictos y la priorización.

Perfil de los alumnos

Barcelona Carrer Almogàvers 123, 08018 Barcelona / T. +34 933 041 720 / F. +34 933 041 722

Madrid Plaza de Carlos Trías Bertrán 7, 1ª Planta (Edificio Sollube), 28020 Madrid / T. +34 914 427 703

Este curso está diseñado para Business Analysts, Project Managers, Business Systems Analysts, Product Managers, Product Owners, System Architect, Process Engineers, Requirements Engineers o cualquier miembro del project team.

Requisitos previos

Ninguno.

Metodología

Este curso es apropiado para audiencias nuevas y avanzadas. Todos los ejercicios se pueden adaptar fácilmente a tu estudio de caso o proyectos, además, es compatible con los estándares descritos en la [Guía IIBA BABOK®](#) y [PMI Professional in Business Analysis \(PMI-PBA\)®](#). El curso se puede hacer independientemente o como parte del curso de 4 días de [Essential Skills for Business Analysis](#). Si lo impartes independientemente, es recomendarle que estés familiarizado con distintas habilidades y técnicas de análisis.

Certificación

Evaluación continua en base a las actividades realizadas en grupo y/o individualmente. El formador proporcionará feedback de forma continuada/al final de las actividades/individualmente a cada participante.

En el curso se realizará una prueba de evaluación n tipo test que deberá superarse en un 75%. Se dispondrá de una hora para su realización.

Por la asistencia a este curso se otorgan 8 IIBA CDUs y PMI® PDUs.

Las condiciones de los servicios adicionales de Certificación están sujetos a los términos del propietario de la licencia o de la entidad certificadora autorizada.

PMI y PMI-PBA son marcas registradas del Project Management Institute, Inc.

Profesorado

Contamos con un equipo de instructores altamente cualificados que combinan la actividad formativa con el desarrollo de su actividad profesional como expertos en el campo de las TIC. Profesionales certificados por los principales fabricantes del sector capaces de transferir de forma amena y entendedora los conceptos técnicos más abstractos.

Contenidos

Barcelona Carrer Almogàvers 123, 08018 Barcelona / T. +34 933 041 720 / F. +34 933 041 722

Madrid Plaza de Carlos Trías Bertrán 7, 1ª Planta (Edificio Sollube), 28020 Madrid / T. +34 914 427 703

1. Desarrollar un enfoque de análisis – 4 horas

1.1 Revisar técnicas de obtención y análisis.

1.2 Taller – ¿Cuál es tu enfoque de análisis?

1.2.1 Trabaja en grupos para seleccionar técnicas y determinar tu enfoque para un determinado estudio de caso. Los estudiantes pueden utilizar sus proyectos.

1.2.2 Califica tu resultado con la Analysis Checklist.

1.2.3 Revisa tu enfoque según sea necesario.

1.3 Discuta los criterios de éxito para comenzar con un enfoque de análisis y/o avanzar en tu proyecto.

1.4 Debatir por qué ha elegido cada técnica de obtención y análisis.

1.5 Definir las características de los requisitos excelentes.

1.6 Gestión de requisitos: Organizar y capturar requisitos.

1.6.1 Describir por qué ser más organizado aumenta la agilidad del equipo.

1.6.2 Distinguir los diferentes niveles de categorías de requisitos y explicar tu área de enfoque.

1.6.3 Describir los diferentes tipos de información de requisitos que deben incluirse en su repositorio de requisitos

1.6.4 Comparar y contrastar los enfoques para organizar, filtrar e informar de manera efectiva tu contenido relacionado con los requisitos.

2. Nadar con los tiburones. – 2.5 horas

2.1 Taller – Nadar con los tiburones

2.1.1 Trabajar en grupos para crear un enfoque y superar los obstáculos del mundo real que afectan a los proyectos.

2.1.2 Describir las estrategias clave para tener conversaciones difíciles con las PYMES y maniobrar a través de la política de la oficina.

2.1.3 Describir las opciones necesarias para aumentar el compromiso de los stakeholders con una ayuda del Quick Tip.

2.1.4 Discutir los enfoques para resolver necesidades conflictivas, incluidas las opciones de

Barcelona Carrer Almogàvers 123, 08018 Barcelona / T. +34 933 041 720 / F. +34 933 041 722

Madrid Plaza de Carlos Trías Bertrán 7, 1ª Planta (Edificio Sollube), 28020 Madrid / T. +34 914 427 703

priorización.

2.1.5 Definir métodos para realizar trazabilidad y análisis de impacto.

3. Resumen del curso. – 5 horas

3.1 Bringing it all together

3.2 Desarrollar un plan de acción en el proyecto actual del estudiante.

Apéndice – Ayudas de trabajo

Consideraciones para el análisis.

Consejos rápidos: compromiso de los stakeholders.

Acreditación

Se emitirá Certificado de Asistencia sólo a los alumnos con una asistencia superior al 75% y Diploma aprovechamiento si superan también la prueba de evaluación.